

I dig denim®

I Dig Denim, det nya jeansmärket för unga fashionistas av Göteborgsbaserade designern Hanna Clavegård, har på kort tid rönt stor uppmärksamhet. Nyckeln till framgången handlar om att man lyckats skapa något av en egen nisch, med genomtänkta jeansplagg och T-shirts för barn som håller hög klass, både kvalitets- och designmässigt.



I Dig Denim är till mångt och mycket resultatet av Hanna Clavegård's egna idéer och sin stora kärlek till materialet denim.

- Stilfaktorn är viktig, men våra plagg är inte i första hand gjorda för att titta på. De är gjorda för att bäras och slitas, säger Hanna, som jobbar hårt och målmedvetet med passform och tvättar. - Jag är smått fanatisk när det kommer till detaljer, det ska stämma ner till minsta nit och dragkedja ...

Hanna, som är född och uppvuxen på den svenska västkusten, hämtar mycket av sin inspiration från det karga landskapet. Svart granit, blått hav och solblekt vitt: Det är en färgskala som stämmer väl överens med plag-

gens karaktär och vad som präglar denimtyget.

- Det är det som är så fascinerande med denim, säger Hanna. Hur det kan formas till nästan vad du vill och får en egen personlighet - och att det slits och bara blir bättre med tiden.

Med den senaste kollektionen, **AW11**, har **I Dig Denim** både ökat sin distribution och hittat en egen och tydlig position på den nordiska jeansmarknaden. I och med kollektionen **SS12** kommer märket att få ytterligare spridning: Då kommer **I Dig Denim** att finnas på bland annat Illum i Köbenhavn, NK, i Stockholm och Göteborg samt på Ähléns.

För mer info:

I Dig Denim Gamla Flygplatsvägen 18-22 SE-423 37 Torslanda
+46-31-924070 +46-703-922400
hanna.clavegard@idigdenim.se www.idigdenim.se